

平成29年度の事業報告書

特定非営利活動法人パフォーマンスバンク

1 事業の成果

当法人の事業の柱である「パフォーマンスをしてほしい人、したい人のマッチング及びパフォーマンスイベントのコンサルテーション事業」においては、237件の高齢者施設および保育園に対して、約80組のアーティストによるコンサートのマッチングを実施した。これは昨年の145件の約1.6倍の規模であり、当初目標としていた年間200件のイベントマッチングを上回る成果となった。さらに施設訪問型のイベントをメインとしながらも、昨年に引き続き地域における世代間コミュニケーションを目的とした音楽祭や、障がい者支援施設やお寺などを拠点とした大型の地域コミュニティ創造イベントにも取り組んだ。

「上記事業の普及啓発事業」については、引き続き団体のホームページやFacebookページでの情報発信を行った。特に音楽大学生への認知が拡がっており、演奏希望応募が後を絶たない状況となっている。

さらに本年は「その他目的を達成するために必要な事業」として、幼児を対象とした音楽教育への取り組みも開始し、当法人の強みを活かして、子どもたちに様々な音楽/楽器に触れる機会を提供している。幼少のころから幅広い音楽に触れる機会を提供することで、より音楽を能動的に楽しみたいという気持ちの芽生えを促進することを目指している。

2 事業の実施に関する事項

特定非営利活動に係る事業

事業名	事業内容	実施日時	実施場所	従事者の人数	受益対象者の範囲及び人数
(1) パフォーマンスをしてほしい人、したい人のマッチング及びパフォーマンスイベントのコンサルテーション事業	左記のとおり	随時	WEB上・電話等、並びにイベント実施施設	20人	・237回の訪問演奏イベントに、約80組のアーティストが出演 ・3回の大型音楽祭イベント
(2) 上記事業の普及啓発事業	WEBページ等での情報発信を行う。	随時	WEB上で実施	4人	不特定多数
(3) その他目的を達成するために必要な事業（幼児向け音楽レッスン）	未就学児を対象とした出張型音楽レッスン	7～12月	都内保育園	2人	・受講生約10名